

STRATEGIPLAN 2026 – 2028



Drøm stort, spill sammen – for Dalen

Trygg – Åpen – Modig
Sammen



FK FYLLINGSDALEN



Strategiplan – FK Fyllingsdalen (2026-2028)

Dette dokumentet angir retning og prioriteringer for FK Fyllingsdalen i perioden 2026–2028. Strategien omfatter sportslig utvikling (barn–ungdom–senior), organisasjon og frivillighet, økonomi og bærekraft, samfunn og inkludering, samt synlighet og omdømme. Dokumentet baserer seg på en prosess fra november 2025 til april 2026 med styret, medlemmer og ansatte. Alle medlemmer har vært inviterte inn i prosessen.

Strategidokumentet beskriver hva FK Fyllingsdalen gjør, hvorfor klubben eksisterer og hvordan den skaper verdi for medlemmer, ansatte, spillere og lokalsamfunn. Det tydeliggjør klubbens kjerneoppgaver, ambisjoner, prioriteringer og fungerer som et rammeverk for beslutninger, drift og utvikling av klubben.

1. Verdier og visjon

FK Fyllingsdalen har utarbeidet et verdigrunnlag hvor ambisjonen er at de gjenspeiler seg i alle ledd i klubben. Verdiene hjelper oss med å jobbe mot visjonen og bidrar til å skape klubbens kultur, adferd og prioriteringer. De fungerer som et kompass for hvordan spillere, trenere, ledere, frivillige og supportere opptrer, og legger føringer for beslutninger, utviklingsarbeid og måten klubben representerer seg selv på – både på og utenfor banen. FK Fyllingsdalen skal være et samlingspunkt for idrettsglede i Bergen Vest.

Visjon:

Drøm stort, spill sammen – for Dalen

Våre verdier:

**Trygg – Åpen – Modig
Sammen**

Verdier i praksis

Trygg

- Jeg ser og inkluderer alle
- Jeg tar ansvar
- Jeg bidrar positivt i miljøet

I FK Fyllingsdalen skaper vi et miljø der alle - spillere, trenere, dommere, ansatte, samt foresatte og frivillige - føler seg ivaretatt, respektert og sett. Trygghet gir rom for læring, utvikling og idrettsglede, og gjør det lettere å tørre, feile og prøve igjen, som igjen skaper utvikling. Når alle opplever et trygt fellesskap, kan vi stå støtt sammen og prestere med selvtillit både på og utenfor banen.

Strategiplan – FK Fyllingsdalen (2026-2028)

En trygg spiller, og et trygt menneske, våger å prøve, ta ansvar, utvikle seg og bidra til fellesskapet, både på og utenfor banen.

Åpen

- Jeg sier hei til alle på Varden og der vi ellers trener og spiller kamp
- Jeg er positiv til nye idéer og tanker
- Jeg inviterer til dialog, lytter aktivt og er ærlig

I FK Fyllingsdalen er vi åpne og ærlige i det vi gjør. Vi kommuniserer tydelig, lytter til hverandre og deler erfaringer slik at alle føler seg trygge og respekterte. Gjennom åpenhet skaper vi rom for samarbeid og gode relasjoner, og gjennom ærlighet bygger vi tillit, både i klubben og ut mot nærmiljøet. Da legger vi grunnlag for et miljø der vi står samlet, tar ansvar og alltid prøver å gjøre hverandre bedre.

Modig

- Jeg byr på meg selv
- Jeg ser på feil som utvikling
- Jeg setter krav til andre / er ambisiøs

I FK Fyllingsdalen er vi modige i måten vi spiller, lærer og utvikler oss på. Vi tør å prøve, feile og å stå for det vi mener. Vi utfordrer oss selv og hverandre, tar initiativ og viser handlekraft – både på og utenfor banen. Gjennom mot skaper vi utvikling, og gjennom utvikling gjør vi hverandre og klubben sterkere.

Sammen

- Jeg ser andre som ressurser
- Jeg representerer Fyllingsdalens innbyggere
- Jeg bidrar til et godt samhold

I FK Fyllingsdalen står vi sterkest når vi står sammen. Vi er ett lag, uansett rolle, og vi hjelper hverandre slik at alle kan lykkes. Ved å være åpen, ærlig, ta felles ansvar og bidra der det trengs, skaper vi en kultur der både spillere, trenere, dommere, frivillige, ansatte og støtteapparat drar i samme retning. Gjennom samhold bygger vi trygghet, stolthet og tilhørighet. Da legger vi også grunnlaget for en klubb der alle føler seg velkommen, inkludert og verdsatt.

Strategiplan – FK Fyllingsdalen (2026-2028)

2. Strategiske ambisjoner (2026–2028)

De overordnede ambisjonene beskriver den langsiktige retningen klubben styrer mot. Det uttrykker hva klubben ønsker å oppnå på et overordnet nivå – både sportslig og organisatorisk – og fungerer som et samlende fokuspunkt for alle beslutninger, prioriteringer og tiltak i strategiperioden.

Hva er ambisjonene for hva FK Fyllingsdalen er de neste tre årene?

Verdiene og visjonen er i perioden 2026-2028 førende for alle strategiske ambisjoner. FK Fyllingsdalen kjennetegnes ved:

- **Helhetlig utviklingsløp:** Ambisjonen er å iverksette en ny og levende **sportsplan** for barn → ungdom → senior → tilrettelagt. Sportsplanen endres/utvikles årlig. Sammen skaper vi trygghet for trenerne og dermed spillerne. Ambisjonen er at en kan kjenne igjen en FKF-spiller på banen, uansett alder og funksjonsnivå. Vi satser på A-lagene våre som flaggskip og bygger A-lagsspillerne som forbilder. Drømmen er at 60% av spillerne i A-lagsstallene er fra Fyllingsdalen.
- **Trenerkvalitet:** Ambisjonen er at alle trenere i barne- og ungdomsfotballen tar/får tilbud om å ta relevante kurs. Ved å tilby og oppfordre alle spillere, fra det året de fyller 15 år, til å ta/få Grasrottrener delkurs 1, utvikler vi både unge trenere, samt trygge og modige mennesker. Drømmen er at alle trenere i klubben, samt spillere i ungdomsavdelingen over 15 år, har trenerkurs.
- **Akademi/FFO:** Ambisjonen er å starte FFO to dager i uken, og akademi for barn og ungdom. Ambisjonen er å drive disse tiltakene med høy kvalitet, med verdiene i bunn, og gjennom det utvikle spillere, trenere og klubben, og legge til rette for de som drømmer stort.
- **Hospitering:** Ambisjonen er å etablere en «lilla tråd», som del av sportsplanen, i ungdomslagene og hele veien opp til A-lagene; årlig hospiteringsprogram; hospiteringsmøter; kommunikasjon. Drømmen er å øke antall spillere fra Fyllingsdalen på A-lagene til 60%.
- **Tilrettelagt fotball:** Vi oppretter tilbud for kvinner og menn over 18 år som har eller har hatt rusutfordringer, gjennom et gatelag. Vi er en åpen klubb som inkluderer alle. Ambisjonen er å starte et tilrettelagt lag også for dem som er yngre enn 16 år, samt et tilbud for eldre gjennom gåfotball. Drømmen er å få skapt et godt og varig miljø på alle disse lagene, gjøre de mer synlige, og at spillerne kan være ressurser i nærmiljøet.
- **Utvikling:** Ambisjonen er å være en fotballklubb som utvikler seg hver dag, med mulighet for mennesker til å utvikle seg ut ifra egne ambisjoner og forutsetninger som utøver, dommer, trener, leder, ansatt, styremedlem og

frivillig. Drømmen er å utvikle oss til å være en klubb som legger til rette for aktivitet og utvikling for alle, sammen, samtidig som vi utvikler toppspillere som kan være konkurransedyktige på høyt internasjonalt nivå.

3. Organisasjon og frivillighet

- **Struktur og roller:** Tydelig organisasjonskart og mandat for styre, sport, samfunn, frivillighet, arrangement, marked og SoMe, med tydelige retningslinjer for hvem en rapporterer til.
- **Frivilligprogram:** Rekruttere og beholde frivillige via en helhetlig plan rundt de nye kullene, f.eks. «engasjer besteforeldre»-kveld, ressursgrupper og ungdomsutvalg.
- **Lokalmiljø:** Være synlige i lokalmiljøet og bidra til å gjøre Fyllingsdalen til et bedre sted å bo.
- **Delingskultur:** Kvartalsvis trener-/laglederforum og veiledning.

4. Innsatsområder og virkemidler

For å jobbe oss nærmere de overordnede ambisjonene for klubben er det, basert på ambisjonene, identifisert fire innsatsområder med tilhørende virkemidler som samlet bidrar til å utvikle klubben i ønsket retning.

4.1 Klubbens posisjon i nærmiljøet

Ambisjon koblet mot nærmiljøet, FK Fyllingsdalen skal

- a) Være en trygg, åpen og modig klubb som bidrar til rekruttering av nye medlemmer hvert år. Ha med flest mulig, lengst mulig, som aktive medlemmer gjennom varierte og tilpassede tilbud til utøvere, frivillige, trenere, dommere.
- b) Ha tilbud som engasjerer foresatte og voksne/eldre medlemmer til fysisk aktivitet og frivillig arbeid.

Virkemidler

- a) Rekruttere medlemmer i tett samarbeid med nærskolene og barnehagene. Skape en trygg og åpen inngang til FK Fyllingsdalen (både spillere, trenere og lagledere), over tid, gjennom tett oppfølging av de nye kullene fra august til desember.
- b) Være en attraktiv samarbeidspartner for alle i nærmiljøet. Samarbeide med frivillige, barnehage, skole, kultur og frivillige organisasjoner i området. Informere om hva som skjer i Fyllingsdalen for alle aldre.

Strategiplan – FK Fyllingsdalen (2026-2028)

4.2 Klubbens sportslige fokus

Ambisjon koblet mot sport, FK Fyllingsdalen skal

- a) Være en trygg arena der sportslige og utenomsportslige faktorer er basert på vår visjon, verdier og overordnede ambisjoner.
- b) Være en klubb med mulighet for å utvikle seg ut ifra egne ambisjoner og forutsetninger. Gjennom dette bidrar vi til at flest mulig spiller lengst mulig – sammen - i klubben og for Dalen, samtidig som vi ivaretar de som drømmer stort.
- c) Ha gode overganger mellom barne-, ungdom-, og seniorfotball. Utøvertilbudet og trenerstaben skal utvikles med tanke på dette.
- d) Satse på A-lagene som flaggskip i klubben og knytte dem sterkere inn mot barne- og ungdomslag, både med tanke på spillerutvikling, hospitering, og å se alle uansett nivå. Vi skaper dermed en lilla tråd gjennom hele klubben.

Virkemidler

- a) Jobbe aktivt for at verdiene er godt kjent hos medlemmene og at Fair Play står sentralt i klubben, samt at alle medlemmer viser respekt for hverandre, konkurrenter, frivillige og funksjonærer av ulik art.
- b) Både barne- og ungdomsfotballen skal ha flerårige sportslige planer, forankret i strategi og retningslinjer som bygger på samme strukturer og som gir en lilla tråd i den sportslige satsningen.
- c) Tilrettelegge aktivitet for ungdom slik at frafallet reduseres. Sportsplanen gir tydelige føringer med tanke på overganger, og dette følges opp av sportslig ledelse i klubben. Opprette samarbeidsutvalg for å sørge for opprettholdelse av tilbud med kvalitet på treninger både faglig, sportslig, sosialt og antall utøvere.
- d) Bygge en struktur hvor A-lagsspillere og trenere er synlige ute i klubben, året rundt. Vise seg og bidra på treninger for både barn og ungdom. Mer aktivitet og synlighet på SoMe og nettside. Bygge en sterk dugnadsånd rundt hjemmekampene.

4.3 Drift og administrasjon

Ambisjon koblet mot drift og administrasjon, FK Fyllingsdalen skal

- a) Ha gode ansettelsesprosesser der verdiene og visjonen ligger til grunn for vurderingene som gjøres.
- b) Tilpasse og profesjonalisere organisasjonen i takt med samfunnet og retningslinjer fra NFF.

Strategiplan – FK Fyllingsdalen (2026-2028)



- c) Være en klubb som drar i samme retning gjennom klubbstyrte prosesser og retningslinjer.
- d) Være en attraktiv klubb å engasjere seg i som frivillig, medlem og samarbeidspartner, samt utnytte kompetansen i medlemsmassen på en effektiv måte.

Virkemidler

- a) Utarbeide et tydelig organisasjonskart for klubben med klare oppgaver og ansvar for styret og administrasjon, samt lage en mal på hvordan ansettelsesprosesser gjennomføres og hvem som ansetter hvem.
- b) Ha kontroll og oversikt over den økonomiske og sportslige situasjonen, og hvilket handlingsrom klubben har for utvikling, samt være oppdatert på retningslinjer fra NFF og andre aktuelle interesseorganisasjoner.
- c) Utarbeide rutiner for oppfølging av styret, ansatte og frivillige.
- d) Være synlige i Fyllingsdalen ved å ha gode rutiner, åpenhet og ha faste møtepunkt. Gjenskape interessen for A-lagskampene og dermed også for barne- og ungdomskampene.

5. Samfunn og inkludering

- **Aktivitet for alle:** Fortsette å ha søkelys på store årskull uavhengig av kjønn eller funksjonsnivå, vi skal være en klubb hvor en kan bidra på andre arenaer enn på fotballbanen. Dette gjøres ved å ha gode rutiner og åpenhet med dem som er involvert i klubben og ha gode relasjoner til alle i bydelen.
- **Sosiale møteplasser:** Holde åpen kiosken ved Amfiet på kampdager og bruke eventuelt kioskvognen når barne- og ungdomskampene spilles på de andre banene. Se på muligheten for å sette opp et «klubbhus» hvor tilhørighet og klubbfølelse kan bygges – søknad til kommunen.
- **Samarbeid lokalt:** Vi skal ha et godt samarbeid og gode relasjoner til våre samarbeidspartnere og det skal være godt synlig hvem dette er. Dette gjøres jevnlig hos dem, på Varden og i våre SoMe-kanaler.

6. Synlighet, kommunikasjon og omdømme

- **Åpenhet og dialog:** Publisere månedsbrev (Hoopit/SoMe og e-post) fra administrasjon og sportslig ledelse ca. hver 6 uke.
- **Publikum:** Tilrettelegge for at alle kampene på Varden blir attraktive å komme på, både A-lagskamper, barne – og ungdoms- samt gatelags- og stjernelagskampene.
- **Innsyn:** Årlige «klubbkvelder» med spørsmål/svar. Disse kveldene arrangeres på skoler i Fyllingsdalen.

Strategiplan – FK Fyllingsdalen (2026-2028)

- **SoMe-innhold** (fast rytme): treningstips, spillerportretter, frivilligprofil, kampdag, «fra barn til A-lag», resultater og verdihistorier, etc. Engasjere profesjonell fotograf.
- **Årshjul:** Utvikle egne tidslinjer for styret/administrasjon, utvalg, arbeidsgrupper, trenere og lagledere.

7. Arrangement og klubbkultur

- **Månedens kamp:** Kamp + ramme (speaker, musikk, kiosk, maskot, ferdighetsløype for barn, pauseunderholdning).
- **Satsningskamper:** 2-4 kamper i året som klubben jobber ekstra hardt med, for å skape en ekstra kul ramme og rekruttere mange publikum som igjen vil skape samhold, kultur og sterkere klubbfølelse. Her er det også muligheter for å skape ekstra inntekter til klubben.
- **Cuper:** Vår- og høstcup med tydelig profil (inkludering og samhold).
- **A-lag inn i bredden:** 1-2 treningsøkter i året per årstrinn med A-lagsspillere.

8. Økonomi og finansieringsplan (rammer)

- **Inntekter:** Kontingent, treningsavgift, cuper/arrangement, hjemmekamper, kiosk, FFO, akademi, sponsorer/lokalt næringsliv, kommunale tilskudd/ordninger. Stiftelser, banker og andre søkbare midler.
- **Kostnadskontroll:** Årlige rammebudsjetter pr. avdeling; innkjøpsavtaler, dugnadsprioritering.
- **Rapportering:** Kvartalsvis til styret
- **2027-2028:** Kurse alle trenere, få i gang barnelag og flere deltakere FFO, omdømme- og publikumsvekst.

9. Roller og ansvar

- **Styret:** Retning, kaptein for verdier og visjon, budsjett/risiko, oppfølging.
- **Daglig leder:** Drift, kaptein for verdier og visjon, økonomi, HR/frivillighet, leveranse på årshjul, mediehåndtering og kvartals-/månedsbrev.
- **Sportslig leder/utvalg:** Sportsplan, trenerutvikling, hospitering, akademi, FFO.
- **Kommunikasjon/SoMe:** Innhold, kalender, mediehåndtering og månedsbrev.
- **Utvalg frivillighet/arrangement:** Kampdag, cuper, kiosk, besteforeldrekveld, dugnader, turgruppe, Oasen-arrangementer, grønn manual, etc.
- **Inkluderingsansvarlig:** Tilrettelagt fotball, lavterskeltiltak, skole/bydel.
- **Ungdomsutvalg:** Rådgivende organ; medskaper på arrangement og SoMe.
- **Ressursgruppe/pensjonistgruppe:** Praktisk vedlikehold, kampdagslogistikk og arrangement.

Strategiplan – FK Fyllingsdalen (2026-2028)

10. Måling, evaluering og revisjon

- **Kvartalsrapporter** detaljer til styret (publiseres i kortform til medlemmer).
- **Årlig evaluering** med justering av ambisjoner/tiltak; innspill gjennom klubbkveld og digitale spørreundersøkelser.
- **Datagrunnlag:** Medlemsregister, deltakelse per aktivitet, økonomirapporter, SoMe-statistikk, publikums- og frivilligregistrering.

11. Grafisk profil og identitet

All ekstern kommunikasjon og presentasjoner bør bruke **FK Fyllingsdalen sin logo** og fargepalett. Forside på presentasjoner/strategi: stor logo, tittel og periode, samt visjon/motto. Ambisjonen er å ha en standardprofil på presentasjoner som alle i klubben bruker.

Vedtak og gyldighet: Styret og administrasjonen gis fullmakt til å iverksette strategien og følge den opp gjennom handlingsplaner og årlig revidering.

Vedtatt første gang av styret i FK Fyllingsdalen – 12.04.2026

Vedtatt første gang av årsmøtet i FK Fyllingsdalen – 22.04.2026